**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

**РЕШЕНИЕ**

ПРОЕКТ

|  |
| --- |
| О принятии в первом чтении проекта решения Совета депутатов города  Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» |

Рассмотрев проект решения Совета депутатов города Новосибирска   
«О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы   
и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект решения), Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Принять проект решения в первом чтении (приложение).

2. Предложить субъектам, предусмотренным пунктом 1 статьи 75 Регламента Совета депутатов города Новосибирска, внести в постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию   
и предпринимательству свои поправки к проекту решения, принятому в первом чтении, в срок до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3. Решение вступает в силу со дня его принятия.

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию   
и предпринимательству (Салов И. Д.).

Председатель Совета депутатов

города Новосибирска Н. Н. Болтенко

Приложение

к решению Совета депутатов

города Новосибирска

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**РЕШЕНИЕ**

ПРОЕКТ

|  |
| --- |
| О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 |

В целях приведения муниципальных правовых актов города Новосибирска в соответствие с законодательством, в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 [№ 524](consultantplus://offline/main?base=RLAW049;n=51821;fld=134;dst=100063), от 27.06.2012 [№ 634](consultantplus://offline/ref=5B617848F62954F18FAB93481558169134CA7A348D51BDAAC98987F442ECA99644E35055D17A20D6E7C34C39h0C), от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874), следующие изменения:

1.1. Пункт 1.5 изложить в следующей редакции:

«1.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – разрешение), выдаваемого в порядке, установленном разделом 5 Правил.».

1.2. В разделе 2:

1.2.1. Подпункт 10 изложить в следующей редакции:

«рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы;».

1.2.2. Подпункт 11 признать утратившим силу.

1.3. Пункт 3.3 признать утратившим силу.

1.4. Разделы 4, 4.1 изложить в следующей редакции:

**«4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Новосибирска**

На территории города Новосибирска допускается размещение рекламных конструкций следующих типов:

4.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции следующих видов:

афишные стенды – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

видеоэкраны на опоре (2,4 м × 3,2 м, 3 м × 6 м, 4 м × 8 м, 4 м × 12 м, 5 м × 10 м) – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор и информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений;

перетяжки (1,0 м × 10 м) – рекламные конструкции, состоящие из тросов и информационного поля на баннерном полотне, размещенные между опорами освещения, опорами контактной сети электротранспорта либо собственными опорами;

пилларсы (1,4 м × 3,0 м) – рекламные конструкции, имеющие два или три информационных поля, оборудованные системами внутреннего освещения;

постеры (1,2 м × 1,8 м) – рекламные конструкции, информационные поля которых выполнены из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;

рекламные ограждения (0,9 м × 1,8 м) – рекламные конструкции с одним или двумя информационными полями, располагаемые вдоль тротуаров, отделяя тротуар от проезжей части автомобильной дороги;

ситиборды (3,12 м × 2,24 м, 2,7 м × 3,7 м) – рекламные конструкции, оборудованные автоматизированной системой прокрутки рекламных изображений с заданным интервалом времени либо оборудованные видеоэкраном;

стелы (1,5 м × 5,5 м, 2,5 м × 7,5 м) – рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего или наружного освещения, съемными или стационарными лицевыми панелями с нанесенными на них изображениями или видеоэкранами, иным техническим оборудованием, имеющие фундамент;

суперсайты (3 м × 12 м, 4 м × 12 м, 5 м × 12 м, 5 м × 15 м, 5 м × 20 м, 5 м × 30 м) – рекламные конструкции большого формата, состоящие из фундамента, каркаса, одной или нескольких опор, информационного поля;

указатели (1,24 м × 1,45 м) – рекламные конструкции на отдельно стоящей опоре, на которой размещается указатель направления движения;

щиты (2 м × 3 м, 3 м × 6 м) – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, имеющего жесткую основу, в том числе оборудованные устройствами автоматической смены изображений.

4.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, следующих видов:

видеоэкраны – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений, информационное поле которых предназначено для воспроизведения видеоизображений;

кронштейны – двухсторонние рекламные конструкции с боковым креплением, состоящие из одного или нескольких коробов, устанавливаемые перпендикулярно фасаду здания, строения, сооружения, оборудованные системами внутреннего освещения;

крышные рекламные конструкции – рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на его крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части и информационного поля;

маркизы – рекламные конструкции, выполненных в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над входами или проемами зданий, строений, сооружений;

настенные панно – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения;

проекционные рекламные конструкции – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения рекламного изображения на земле, зданиях, строениях, сооружениях, элементах благоустройства.

4.3. Объемно-пространственные рекламные конструкции – рекламные конструкции, для распространения наружной рекламы на которых используется как объем объекта, так и его поверхность (воздушные шары, аэростаты и иные объемно-пространственные модели).

4.4. Рекламные афиши, размещаемые на остановочных павильонах транспорта – рекламные конструкции, монтируемые на конструктивных элементах остановочных павильонов транспорта, не имеющие освещения, предназначенные для размещения информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

4.5. Рекламные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах – рекламные конструкции, монтируемые на нестационарных объектах и не являющиеся их конструктивными частями.

**4.1. Требования к рекламным и информационным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска**

4.1.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона и инвентарного номера объекта (далее по тексту – ИНО). ИНО присваивается комитетом при выдаче разрешения и сообщается заявителю для нанесения на информационном поле рекламной конструкции. Размер букв и цифр ИНО должен быть не менее 0,15 м.

4.1.3. Рекламные конструкции не должны:

препятствовать восприятию рекламы, размещенной на другой конструкции;

размещаться на деревьях и кустарниках;

создавать помех для очистки кровель от снега и льда;

иметь следов ржавчины, грязи, сколов краски, механических повреждений, порывов рекламных полотен, наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений;

иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием).

4.1.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

отдельно стоящие рекламные конструкции одного вида, установленные вдоль полосы движения транспортных средств, должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

расстояние от края информационного поля отдельно стоящей рекламной конструкции площадью более 18 кв. м до здания, строения, сооружения должно быть не менее 20 м.

4.1.5. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, устанавливаются с соблюдением следующих требований:

при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

рекламные конструкции, за исключением крышных рекламных конструкций, размещаемые на жилых зданиях, должны устанавливаться между первым и вторым этажами здания, но не выше уровня плит перекрытия первого этажа. На стенах, не имеющих оконных проемов, допускается установка рекламных конструкций выше плит перекрытия первого этажа;

не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

4.1.6. Информационные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа;

информационные конструкции, размещаемые на жилых зданиях, должны устанавливаться между первым и вторым этажами здания, но не выше уровня плит перекрытия первого этажа, за исключением информационных конструкций, предусмотренных подпунктами 1 – 5 пункта 3.1 Правил;

информационные конструкции, располагаемые в пределах одного фасада нежилого здания, строения, сооружения должны быть одного размера (площади), установлены на одном уровне;

информационные конструкции не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда, размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий;

установка и эксплуатация информационной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

не допускается размещение информационных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.».

1.5. В пункте 5.2:

1.5.1. В абзаце первом слова «(приложение 1)» исключить.

1.5.2. В абзаце седьмом:

слова «(с приложением копий документов, подтверждающих указанное право на недвижимое имущество)» исключить;

дополнить абзацем следующего содержания:

«правоустанавливающие документы на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, подтверждающие, что заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо является собственником или иным законным владельцем этого имущества (в случае если права на указанное недвижимое имущество не зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним);».

1.5.3. В абзаце девятом слова «рекламной поверхности» заменить словами «информационного поля».

1.5.4. В абзаце десятом слово «схема» заменить словом «план», слова «и размещенных на световых опорах» исключить.

1.5.5. В абзаце двенадцатом слова «С 1 июля 2012 года документ» заменить словом «Документ».

1.5.6. Абзац тринадцатый после слова «установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

1.5.7. Дополнить абзацем следующего содержания:

«Документы, предусмотренные абзацами третьим, восьмым – одиннадцатым настоящего пункта, не представляются в случае, если заявитель представил указанные документы в соответствии с разделом 5 приложения 2 к Правилам.».

1.6. Подпункт 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4. Комитет в течение десяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь рекламного места исходя из площади информационного поля рекламной конструкции.

Комитет в течении двадцати дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, направляет указанные документы для согласования рекламной конструкции и места ее размещения в следующие органы и организации:

управление дизайна городской среды мэрии города Новосибирска;

администрацию соответствующего района (округа по районам) города Новосибирска;

Западно-Сибирскую железную дорогу – филиал ОАО «РЖД» (при размещении в полосе отвода железных дорог);

организации, осуществляющие эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений).

Заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в комитет.

Комитет в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.».

1.7. Пункт 5.6 признать утратившим силу.

1.8. Пункт 5.7 после слов «на установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

1.9. Пункт 5.9 изложить в следующей редакции:

«5.9. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы, в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».».

1.10. Подпункт 2 пункта 5.11 изложить в следующей редакции:

«2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);».

1.11. Подпункт 3 пункта 5.12 изложить в следующей редакции:

«3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;».

1.12. В пункте 5.13:

1.12.1. Подпункт 3 изложить в следующей редакции:

«3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) – по иску мэрии города Новосибирска».

1.12.2. В подпункте 4 слова «органа местного самоуправления» заменить словами «мэрии города Новосибирска».

1.13. Пункт 6.5 изложить в следующей редакции:

«6.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается на срок, не превышающий предельные сроки, которые установлены правовым актом Новосибирской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.».

1.14. Пункты 6.6, 6.7 признать утратившими силу.

1.15. Раздел 10 изложить в следующей редакции:

**«10. Порядок и основания демонтажа рекламных конструкций**

Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе».».

1.16. Приложение 1 признать утратившим силу.

1.17. В приложении 2:

1.17.1. Раздел 5 изложить в следующей редакции:

«**5. Условия участия в конкурсе**

Участником конкурса может быть юридическое или физическое лицо (далее по тексту – претендент), не имеющие задолженности перед мэрией города Новосибирска за установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций и нарушений [Правил](#Par48), представившее организатору конкурса следующие документы и информацию:

а) заявку на участие в конкурсе (по форме, утвержденной организатором конкурса) не позднее времени и даты, указанной в извещении о проведении конкурса;

б) документ, удостоверяющий личность претендента (представителя претендента);

в) копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица), копию свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

г) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если претендент намерен приобрести несколько предметов конкурса, то задаток оплачивается по каждому);

д) доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки;

е) конкурсное предложение в письменной форме в запечатанном конверте;

ж) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Новосибирска;

з) фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, согласованный:

управлением дизайна городской среды мэрии города Новосибирска;

администрацией соответствующего района (округа по районам) города Новосибирска;

Западно-Сибирской железной дорогой – филиалом ОАО «РЖД» (при размещении в полосе отвода железных дорог);

организациями, осуществляющими эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений);

и) эскиз информационного поля рекламной конструкции с указанием размеров;

к) план размещения рекламной конструкции с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и других объектов) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций); с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

л) топооснову в М 1:500, на которой указывается место размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций).».

1.17.2. В абзаце третьем пункта 6.6 цифру «5» заменить словом «пяти».

1.17.3. В подпункте «а» пункта 8.4 цифру «2» заменить словом «двух».

1.17.4. В пункте 9.3 слова «от 13.03.2006 № 38-ФЗ» исключить.

1.17.5. В пункте 9.4 цифру «3» заменить словом «трех».

1.17.6. Пункт 9.5 после слов «разрешения на установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

1.18. В приложении 3:

1.18.1. Подпункт 2.2.1 после слова «установку» дополнить словами «и эксплуатацию».

1.18.2. В подпункте 3.1.8 слово «документов» заменить словами «правовых актов».

1.18.3. Подпункт 3.1.10 изложить в следующей редакции:

«3.1.10. Осуществлять иные полномочия, определенные муниципальными правовыми актами города Новосибирска.».

1.19. Приложение 4 изложить в редакции приложения к настоящему решению.

1.20. В приложении 5:

1.20.1. Подпункт 3.2.5 изложить в следующей редакции:

«3.2.5. Предоставить Центру акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной Центром.».

1.20.2. Пункт 7.1 признать утратившим силу.

1.21. Приложение 6 признать утратившим силу.

1.22. В абзаце четвертом приложения 7 слово «рекламного» заменить словом «информационного».

1.23. В приложении 8:

1.23.1. В наименовании слова «самовольно установленной вновь» исключить.

1.23.2. В абзаце первом слова «самовольным установлением вновь рекламной конструкции на основании п. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 10.1» заменить словами «установкой и (или) эксплуатацией рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, на основании ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», п. 9.2», слово «тип» заменить словами «вид и тип».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству (Салов И. Д.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Совета депутатов  города Новосибирска |  | Мэр города Новосибирска |
| Н. Н. Болтенко |  | В. Ф. Городецкий |

Приложение

к решению Совета депутатов

города Новосибирска

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Приложение 4

к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске

ФОРМА

РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Разрешение № \_\_\_\_\_

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска в лице председателя комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска на основании [Правил](#Par48) распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) документы:

заявление с приложениями (входящий от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_),

разрешает заявителю (рекламораспространителю)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

установить и эксплуатировать рекламную конструкцию

по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

владелец рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (либо лицо, управомоченное собственником такого имущества) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

площадь информационного поля: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ метров,

в соответствии с представленными документами.

Срок действия разрешения: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись председателя комитета рекламы и информации

мэрии города Новосибирска)

М.П.

Разрешение получил и с условиями установки и эксплуатации рекламной

конструкции ознакомлен.

Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись лица, получившего (Ф.И.О) (должность)

данное разрешение)

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_